



**Pubblicità Sanitaria: linee guida inerenti l'applicazione dell'art. 48 del Codice Deontologico**  
**Appendice – Medicine Non Convenzionali Veterinarie – Gennaio 2009**

(estratto)

La Federazione Nazionale degli Ordini dei Veterinari Italiani ha pubblicato a luglio 2007, in riferimento alla Pubblicità Sanitaria e alle linee guida inerenti l'applicazione dell'art. 48 del Codice Deontologico, un'Appendice per le Medicine Non Convenzionali Veterinarie per fornire idonee indicazioni di indirizzo e coordinamento affinché vengano individuati i requisiti indispensabili per poter ritenere corretta e veritiera la pubblicità sanitaria relativa all'esercizio professionale in questi ambiti.

In considerazione delle osservazioni pervenute a questa Federazione da parte sia delle associazioni scientifiche di categoria che dal mondo accademico, considerato che esistono norme regionali in materia, la Federazione ha deciso di procedere ad una revisione del documento.

Rimangono valide le premesse e la priorità di tutela dell'utenza, dei Medici Veterinari e delle loro specifiche competenze.

In assenza di norme legislative la FNOVI ha esercitato il ruolo di garanzia e di tutela dei cittadini affidatole, mediante linee guida applicabili dagli Ordini e finalizzate esclusivamente a consentire loro di svolgere in modo omogeneo e coerente la verifica della correttezza, veridicità e trasparenza dei messaggi pubblicitari informativi relativamente all'esercizio delle Medicine Non Convenzionali.

**SECONDA APPLICAZIONE -**

**Pubblicità Sanitaria: linee guida inerenti l'applicazione dell'art. 48 del Codice Deontologico**

**Appendice – Medicine Non Convenzionali Veterinarie**

**Requisiti indispensabili per la pubblicità dell'informazione sanitaria relativa all'esercizio professionale nell'ambito delle Medicine Non**

**Convenzionali** (Agopuntura, Fitoterapia, Medicina Tradizionale Cinese, Omeopatia, Omotossicologia)

1) Laurea in Medicina Veterinaria e iscrizione all'Ordine

2) Esercizio della professione da almeno 3 anni

3) Formazione:

certificazione attestante la partecipazione e la frequenza ad un corso di formazione teorico-pratico presso una scuola almeno triennale, con superamento di un esame finale

La scuola deve garantire i seguenti requisiti:

**i.** i docenti titolari/ordinari della formazione devono essere medici veterinari che abbiano nella materia di insegnamento gli stessi requisiti minimi richiesti per l'informazione pubblicitaria, salvo casi particolari di apporti di ulteriori

competenze in riferimento alla didattica non prettamente clinica;

**ii.** la scuola deve avere un minimo di tre docenti titolari e, comunque, la componente medico-veterinaria deve essere almeno di 2/3 del corpo docente;

**iii.** il monte ore complessivo non deve essere inferiore a 450, con non meno di 100 ore di pratica clinica.

4) Formazione - Ulteriori requisiti:

- effettuazione di attività didattiche, anche non continuative, delle Medicine non Convenzionali;

- partecipazione a corsi formativi quali master universitari, seminari, corsi intensivi;

- partecipazione a convegni sulla materia negli ultimi cinque anni.

Lo svolgimento delle attività sopradescritte dovrà essere documentato dagli enti erogatori.

5) Nei casi in cui l'Ordine ritenga sussistere una acclarata competenza e professionalità clinica del richiedente, possono valutare, in alternativa ai requisiti di cui ai punti 3 e 4, il possesso di almeno tre dei seguenti requisiti:

- pubblicazioni inerenti la materia su libri e riviste mediche dotate di comitato scientifico;

- partecipazione a convegni inerenti la materia in qualità di responsabile scientifico o di relatore;

- effettuazione di attività didattiche, anche non continuative negli ultimi 5 anni, sulla materia;

- attestazione (certificazione) di pratica clinica nella materia, effettuata in una struttura pubblica e/o privata, per almeno 3 anni, rilasciata dal direttore e/o dal responsabile della struttura stessa.

Lo svolgimento delle attività sopradescritte dovrà essere documentato dagli enti erogatori.

Roma, Gennaio 2009

[www.fnovi.it](http://www.fnovi.it)